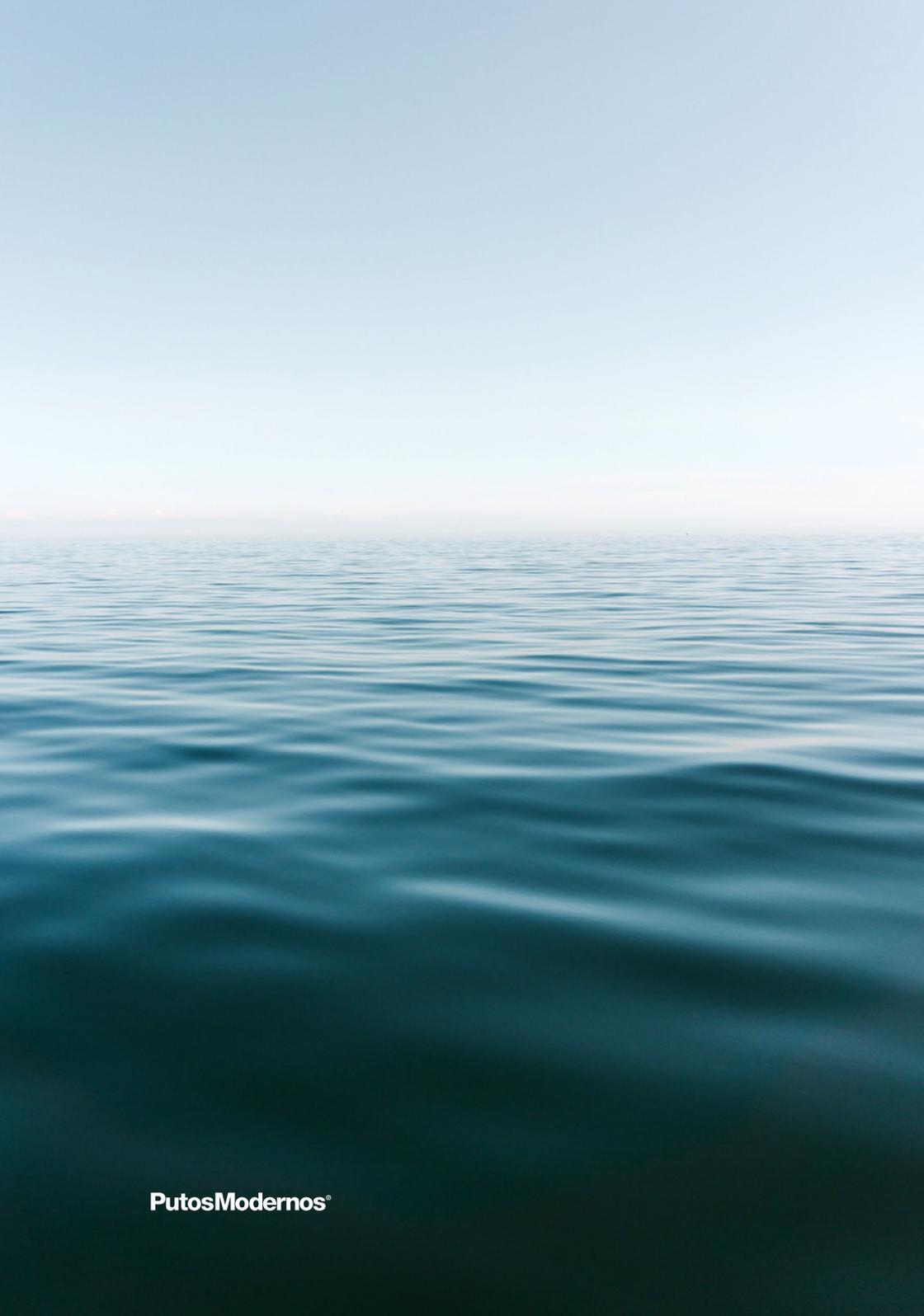


# bound4blue

Pequeña guía de identidad corporativa



## Consideraciones Preliminares

Este documento tiene como fin presentar la filosofía de la compañía y servir de guía para la representación de la marca gráfica de bound4blue así como las distintas aplicaciones de su identidad corporativa.

Por su carácter de pequeña guía de uso y consulta, se recomienda contar con un equipo de diseño con garantías suficientes para afrontar todas las nuevas necesidades que surjan en el futuro a nivel de representación de la marca y que no queden representadas en dicho documento.

# Contenidos

## Filosofía

Definición de Marca

Misión

Visión

Valores

## Logotipo

Marca Principal

Monograma

Versiones simplificadas

Versiones Monocromáticas

Espacio de Reserva

Tamaño Mínimo

Usos Incorrectos

## Color

Colores Corporativos

Colores Auxiliares

## Tipografía

Raleway

## Recursos

Fotografía

Gráficas

Filosofía

## Definición de Marca

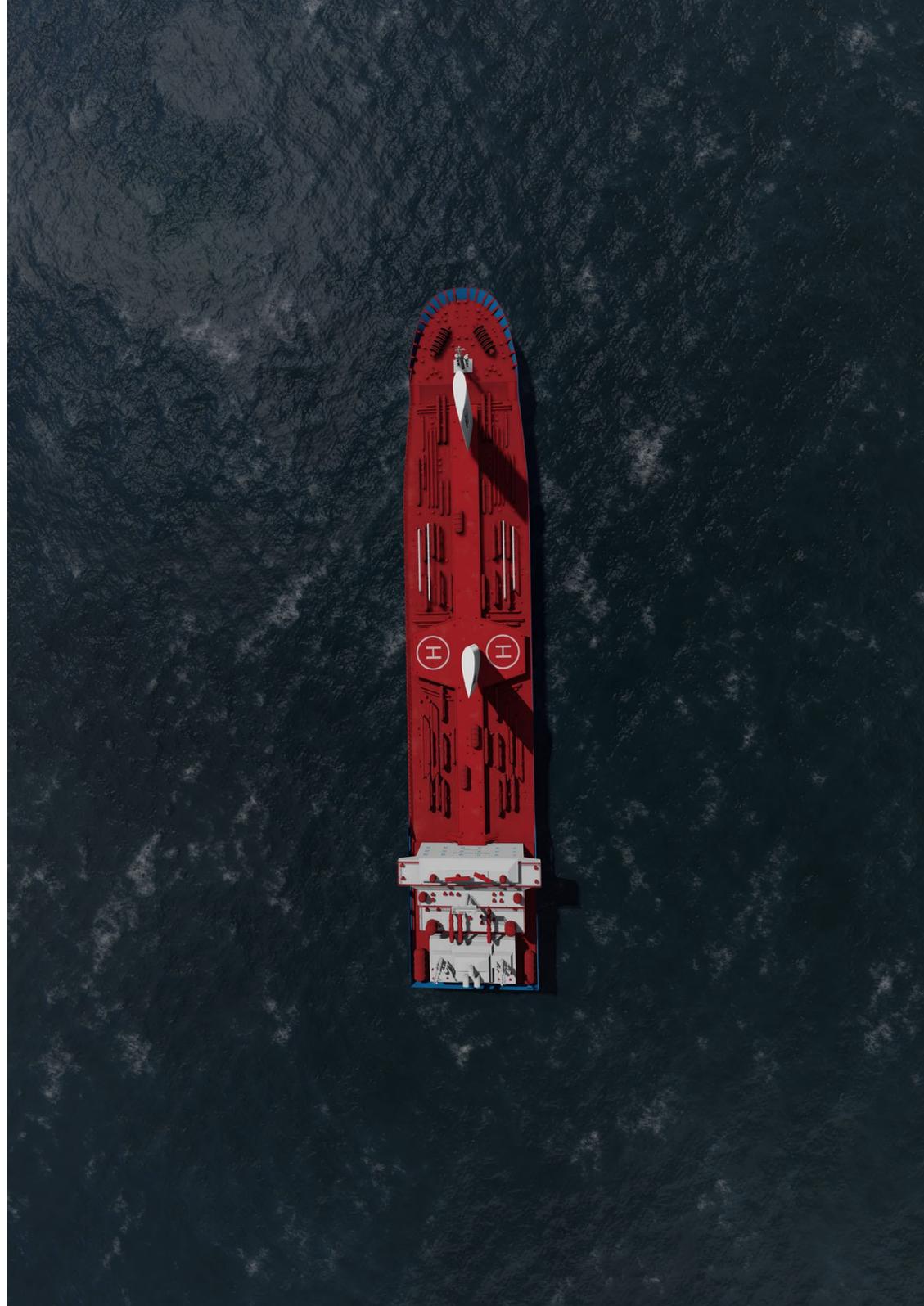
Bound4blue ha diseñado y patentado un sistema complementario de propulsión asistido de alta eficiencia basado en una tecnología pionera de velas rígidas plegables y orientables inspirado en la ingeniería aeronáutica, capaces de proporcionar grandes empujes al transporte marítimo permitiendo el uso óptimo del viento que permite reducir el empuje demandado por el motor de los buques, reduciendo así el consumo y coste de combustible y por consiguiente las emisiones contaminantes.

**PutosModernos®**



# Misión

Desde bound4blue no podemos imaginar un futuro en el que la dependencia de los combustibles fósiles y las emisiones de CO<sub>2</sub> sigan siendo un problema para la sociedad y por lo tanto es necesario el desarrollo de nuevas tecnologías que aprovechen fuentes de energía alternativas.



## Visión

Empresa líder a nivel mundial en el diseño e instalación de un sistema de velas rígidas para grandes buques, siempre a la vanguardia en I+D para el desarrollo de nuevas tecnologías que ayuden a disminuir el impacto climático que provoca el transporte marítimo.

Bound4blue convertirá la flota mundial marítima en un sistema de transporte más eficiente, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

**PutosModernos®**



# Valores

## Humano

Nada sale sin un buen equipo detrás y siempre cercanos con nuestros clientes.

## Respeto al medio ambiente

La tecnología de b4b ayuda a reducir el cambio climático.



Logotipo

## Marca Principal

El logotipo de bound4blue es la representación principal de la marca y debe ser siempre la primera opción en sus comunicaciones y derivados.

bound4blue

## Monograma

El Monograma b4b es la versión contraída del logotipo de bound4blue. Su uso se recomienda en aquellos casos en los que por las características del espacio a ser insertada, la marca principal no sea percibida correctamente o descompensada.

Posibles escenarios de uso serían algunas redes sociales que emplean un marco circular como imagen de perfil, o por sus reducidas dimensiones, el favicon del sitio web de la compañía.

The monogram 'b4b' is displayed in a large, bold, sans-serif font. The first 'b' is a light gray, the '4' is a dark gray, and the second 'b' is a dark blue. The characters are closely spaced and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

## Versiones Simplificadas

Las versiones simplificadas del logotipo y el monograma no cuentan con el efecto *glossy* de sus equivalentes principales.

Estas versiones planas pueden ser empleadas por dificultades de percepción en el medio en el que vayan a ser representadas o por coherencia estilística con el material en el que se incluyan.

bound4blue

b4b

## Versiones Monocromáticas

Las versiones monocromáticas del logotipo y el monograma de bound4blue son la alternativa a utilizar cuando por cuestiones de reproducción no puedan ser impresos a más de una tinta.

También es recomendado su uso cuando se emplean sobre fotografías y tramas complejas que puedan dificultar la correcta legibilidad.

bound4blue

b4b

bound4blue

b4b

bound4blue

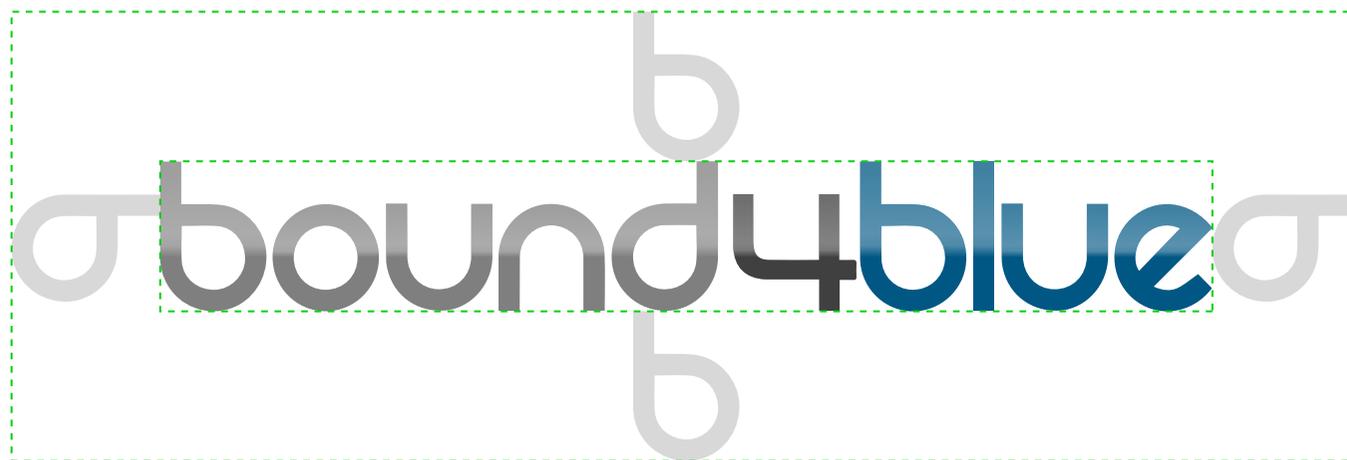
b4b

## Espacio de Reserva

El logotipo y el monograma deben mostrarse siempre con un espacio mínimo de reserva para evitar que otros elementos se sitúen demasiado cerca de los mismos.

Se tomará como referencia, en función del tamaño con el que sea representado, la altura de la letra "b" del propio logotipo para determinar el área de reserva por cada lado.

Este espacio debe guardarse tanto en comunicaciones corporativas como en la propia aplicación y convivencia con otras marcas.

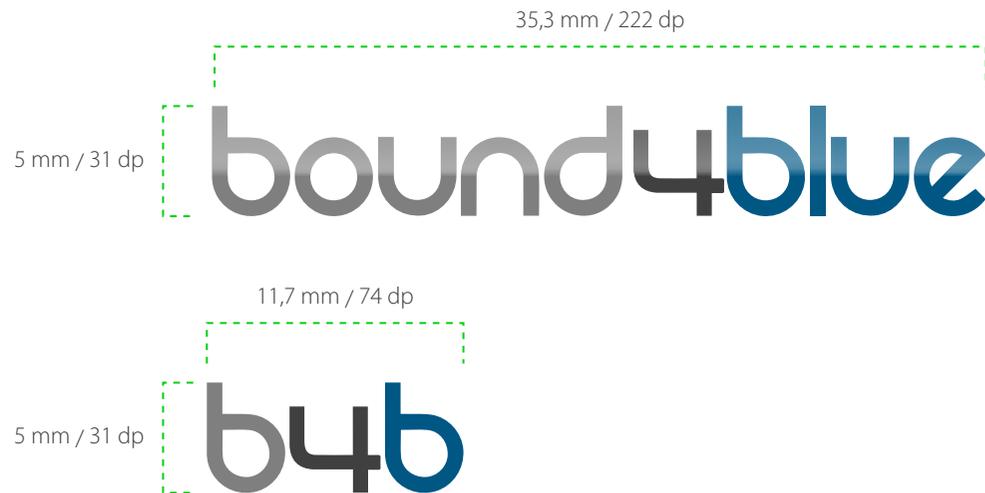


## Tamaño Mínimo

Para asegurar su correcta legibilidad, el tamaño mínimo de representación del logotipo y el monograma debe ser de 5 mm de alto en los materiales impresos.

Cuando se muestre en soportes digitales, su tamaño mínimo debe ser en ambos casos de 31 dp (*density-independent pixels*) de alto.

En ambos casos el ancho vendrá dado por el escalado proporcional de los elementos.



Escala 1:1

bound4blue

b4b

## Usos Incorrectos

Se detallan aquí algunos de los usos incorrectos a evitar en la representación del logotipo y el monograma.



Deformación de las proporciones



Rotación de la línea base



Imagen a baja resolución



Desproporción de los elementos



Colores no definidos en la guía



Separación de los elementos



Uso de sombras y efectos



Uso de bordes



Fondos que dificulten la legibilidad

Color

# Colores Corporativos

Se detallan aquí los colores corporativos de bound4blue. Estos serán los empleados como acento cromático principal de los distintos materiales de comunicación.

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Azul Base</b><br><br>Digital<br>#015784<br>R:1 G:87 B:132<br><br>Print<br>PANTONE 7693<br>C:100 M:57 Y:9 K:47 | <b>Blanco</b><br><br>Digital<br>#FFFFFF<br>R:255 G:255 B:255<br><br>Print<br>Papel Blanco | <b>Gris Base</b><br><br>Digital<br>#7F7F7F<br>R:127 G:127 B:127<br><br>Print<br>PANTONE 424<br>C:30 M:20 Y:19 K:58 |
|--|---|--|

## Colores Auxiliares

Los colores auxiliares representan una gama de los empleados en la aplicación y pueden ser utilizados como apoyo a los corporativos.

### Azul Claro

Digital  
#EBF3F7  
R:235 G:243 B:247

Print  
PANTONE 656  
C:10 M:2 Y:0 K:0

### Gris Claro

Digital  
#E6E6E6  
R:230 G:230 B:230

Print  
PANTONE Cool Gray 1  
C:4 M:2 Y:4 K:8

### Gris Oscuro

Digital  
#404040  
R:64 G:64 B:64

Print  
PANTONE Black 7  
C:38 M:35 Y:33 K:92

# Tipografía

## Raleway

La familia tipográfica principal será Raleway. Una familia tipográfica de palo seco diseñada para maximizar su legibilidad tanto en medios digitales como impresos.

9 pesos de Thin a Black y sus correspondientes itálicas la convierten en una tipografía versátil para su uso común en las comunicaciones de bound4blue.

# Raleway

# Penultimate

*The spirit is willing but the flesh is weak*

# SCHADENFREUDE

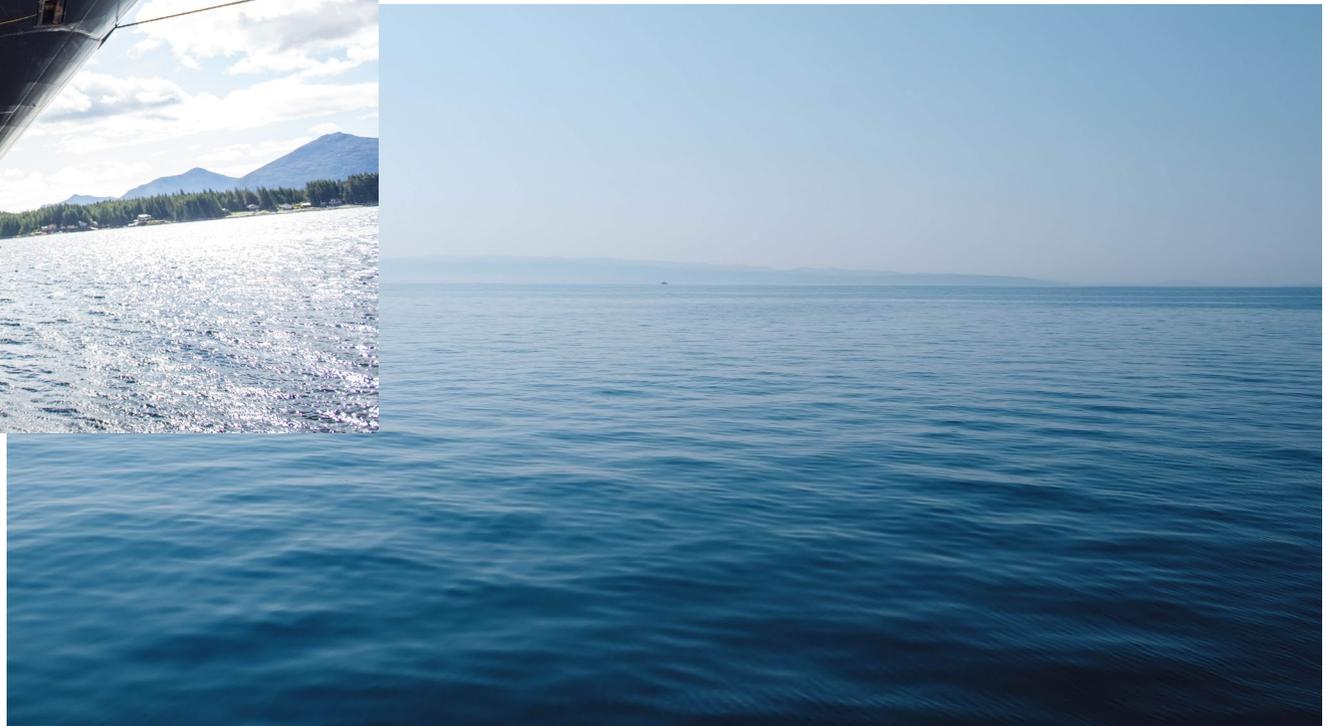
# 3964 Elm Street and 1370 Rt.21

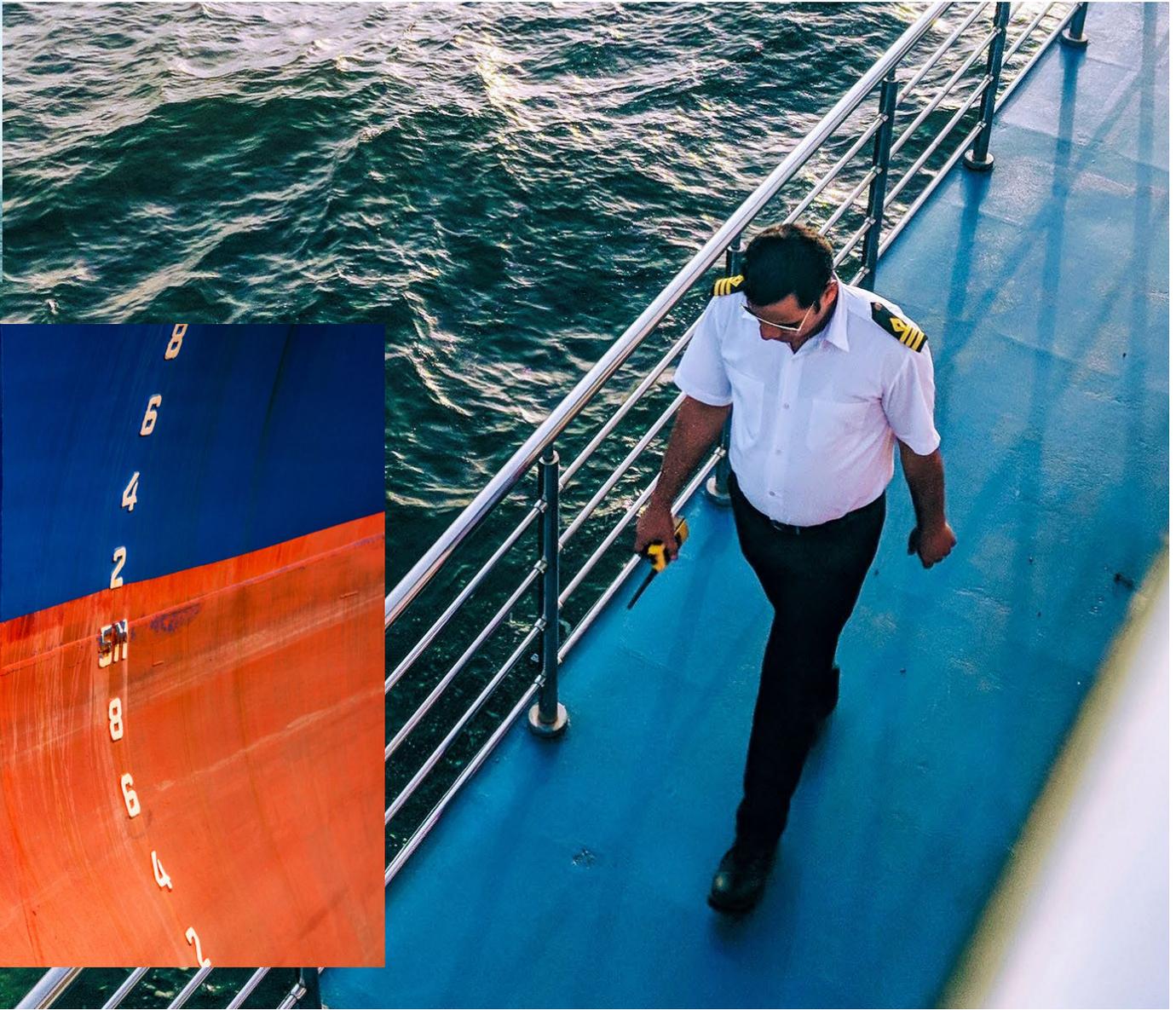
The left hand does not know what the right is doing.

Recursos

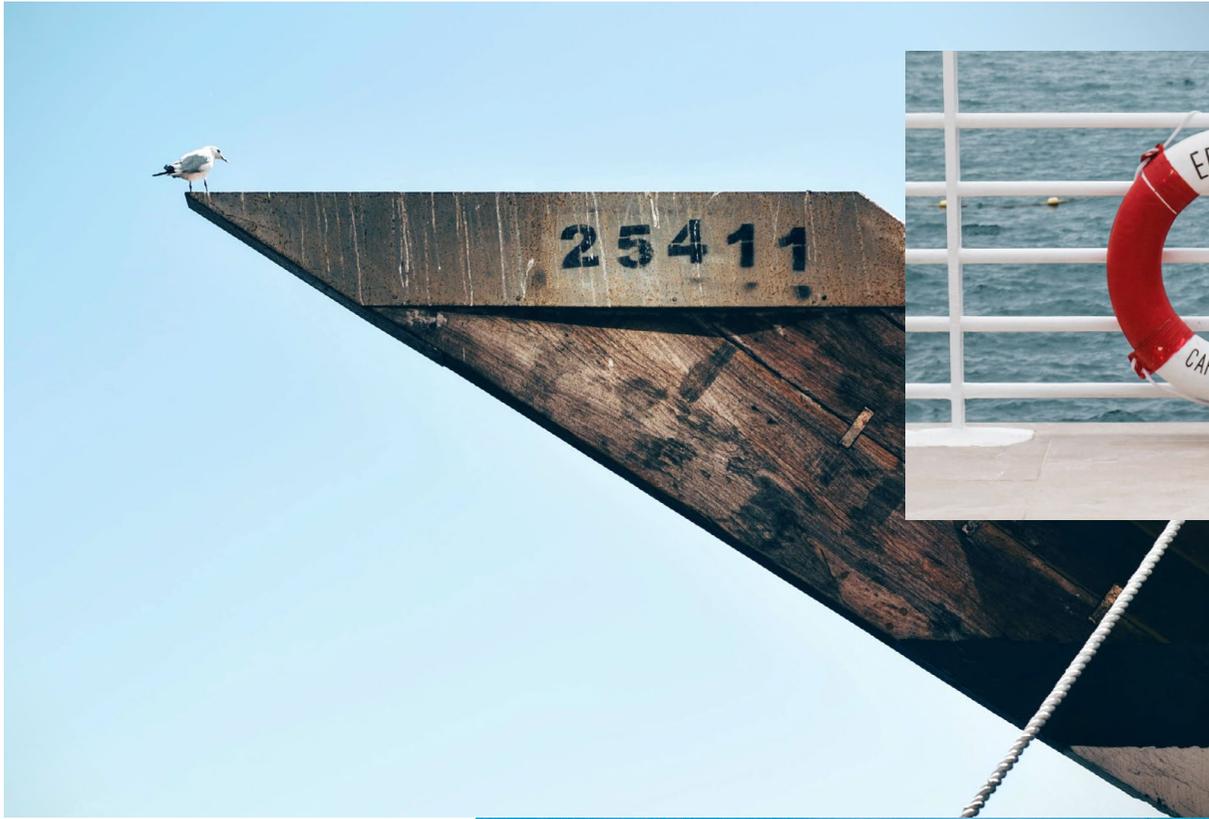
# Fotografía

Se muestra en las siguientes páginas una pequeña selección de fotografías representativas del tono a emplear en la comunicación de la compañía.





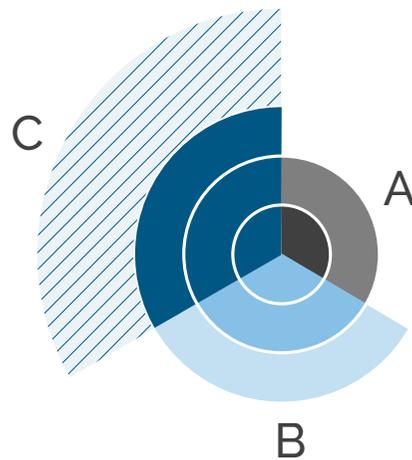
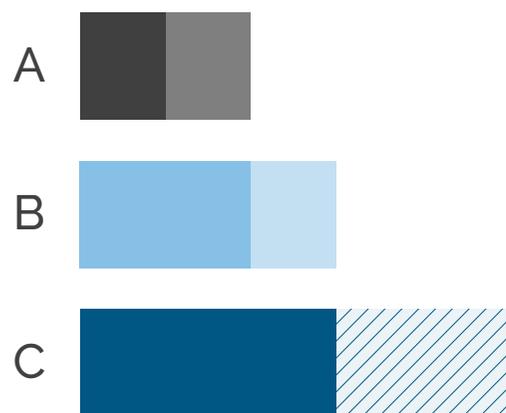
**PutosModernos®**



**PutosModernos®**

# Gráficas

Se muestran en esta página algunas de las posibles gráficas adaptadas a la paleta corporativa de bound4blue.





bound4blue

PutosModernos®